

## Rapport activité de la commission Communication

1/ Notre mini-équipe fait son travail de diffusion de l'information, pour l'ensemble des activités de l'association.

Diffusion des affiches, flyers et communiqués de presse pour les balades, la vélo-école, la balade annuelle (merci Martine) jusqu'à la diffusion par le biais de la messagerie aux adhérents, via Facebook ou le site qui sont bien « vivants ». (Merci Marie-Pierre d'être réactive !).

En diffusion interne, Marie-Agnès dénêche des articles de presse ou des sujets « cyclophiles » !

Merci aussi à tous les adhérents qui font l'effort de partager nos infos. Le bouche à oreille (qui s'appelle « je partage » sur Facebook !) est ce qui fonctionne le mieux pour nous faire connaître !

2/ La commission Communication s'est réunie 1 seule fois en mars.

Voici les actions principales de 2025 pour lesquelles DDV a essayé de se faire connaître :

- L'inauguration de la passerelle où il a été difficile de mettre l'asso en avant (la police nous a demandé de ranger la silhouette-vélo qui réclamait de passer sur le pont « à l'allure du pas » plutôt qu'« à pied »
- En cours : le travail de reconnaissance sur le tracé de la ligne B inaugurée en novembre. Un document est en cours pour souligner les points à améliorer pour la mobilité active, en parallèle des efforts produits par le SMTD pour faire rouler le bus à meilleure allure ! (Merci à Thomas qui s'est joint à l'équipe pour faire les photos, collaboration à poursuivre... 😊) ? Ferons-nous une conférence de presse (ou autre suggestion) pour la diffusion du doc final ?
- Le Théâtre de la Caboché nous a offert la possibilité de nous faire connaître via un stand sur 2 soirées, même s'il a été peu fréquenté.
- Les projets de com ou de manifestation autour de l'action Haro sur les ponts, sont prévus pour la campagne des élections municipales ([mais où en sommes-nous vraiment ?....](#))
- [J'ai peut-être oublié des actions \(lire d'abord le projet de rapport moral de Babette\)](#)

3/ La communication doit être plus diversifiée et se décliner sur tous les supports de com. Droit D'Vélo est relativement bien connue du public cycliste à Douai, mais on aimerait interpeller davantage le public, l'idée étant de le faire « basculer vers la pratique du vélo au quotidien ». Il faut être plus nombreux pour avoir plus d'idées ! Nous aimerions offrir un contenu toujours plus riche dans notre infolettre, avec des articles de fond plus intéressants, des contenus variés... Alors notre demande est précise : on aimerait trouver 1 ou 2 personnes pour prendre des photos ou des vidéos, pour rédiger de tout petits articles ou simplement pour repérer des idées intéressantes dans le domaine du vélo à partager avec nos adhérents ! Rejoignez nous !

### **Commission Communication**

1. Une diffusion assurée
2. Se faire connaître au fil de l'année, encore et encore...
3. Une équipe à renforcer !